



**POLÍTICA DE CALIDAD**

Macroprocesos: **ESTRATÉGICO**

Proceso: **GESTIÓN INTEGRAL**

Código: **AM-1-PO02**

**AVIA MARKETING S.A.S.**

Subproceso: **CALIDAD**

Versión: **02**

Vigencia: **09-04-2024**

Avia Marketing S.A.S. se compromete a cumplir su objetivo estratégico de posicionarse en el sector de gestión de programas de fidelización, enfatizados en brindar servicios de óptima calidad a nuestros clientes, con este propósito se realiza el diseño, implementación y mantenimiento de un Sistema de Gestión de Calidad basado en el análisis de riesgos, oportunidades y el cumplimiento de requisitos aplicables, mejorando continuamente nuestros procesos en función del logro de una organización eficiente e innovadora que responde a las necesidades del mercado.

**Objetivos de Calidad**

**Objetivo 1.** Aumentar la participación en el mercado, mediante vinculación de nuevos clientes o desarrollo de nuevas campañas.

**Objetivo 2.** Mejorar la rentabilidad.

**Objetivo 3.** Aumentar la satisfacción del cliente.

**Objetivo 4.** Mejorar la eficiencia de los procesos y sus resultados.

**Objetivo 5.** Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios y los de las partes interesadas.

<b>Versión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Descripción de cambios</b>	<b>Elabora (Nombre – Cargo)</b>	<b>Verifica (Nombre – Cargo)</b>	<b>Aprueba (Nombre – Cargo)</b>
01	31-08-2023	Creación del documento	Nubia Sarmiento <b>Gerente Control de Gestión Filiar</b>	Martha Pedraza <b>Gerente General</b>	Martha Pedraza <b>Gerente General</b>
02	09-04-2023	Se ajusta redacción, se incluyen objetivos de calidad	María Alejandra Oyola <b>Profesional II de Calidad</b>	Martha Pedraza <b>Gerente General</b>	Martha Pedraza <b>Gerente General</b>